Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя школа № 1 г. Данилова

|  |  |
| --- | --- |
| . | УтверждаюДиректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. Л. Холоднова« » августа 2024 г.  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Медиастудия»**

Составитель: Казюлина Е.В.,

заместитель директора по ВР

**2024 г**

**1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

* Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);
* Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196);
* Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №

28);

* СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2);
* Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242);
* Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816);
* Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467);
* Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации ГД -39/04 от 19 марта 2020 года);

**Направленность программы –** социально-гуманитарная.

**Актуальность, отличительные особенности программы:** Мультимедийная журналистика –

это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

**Актуальность программы** состоит в том, что она соответствует социальному заказудетей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки

теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

* объединение принимаются все желающие от 12 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

**Особенность** программы«Школьный медиацентр»заключается в том,что ее содержаниерассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс -медиа, и носит ознакомительный характер.

**Уровень сложности** –стартовый.

**Адресат программы** –обучающиеся12-17лет.

Количество обучающихся в группе – 10-17 человек.

 **Срок освоения программы –** 9месяцев,

**Объем программы** – 34часа,

**Режим занятий** –Занятия проводятся 1 раз в неделю по одному часу.Продолжительностьзанятий 40 минут.

**1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся12-17 лет посредством овладения технологиями средств массовой информации;

**Задачи:**

* научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;

* привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
* содействовать развитию логического мышления и памяти;
* развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
* содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
* развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
* способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
* способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

**1.3. Содержание программы**

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название разделов, тем** | **Количество часов** | **Форма** |  |
|  |  |  |  |  | **аттестации/** |  |
|  |  | **Всего** | **в том числе** |  |  |
|  |  | **контроля** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **теория** | **практика** |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.** | **Введение в журналистику** | **1** | **1** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Вводное занятие. Входной контроль Основы журналистики | 1 | 1 |  | тест |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Техника речи. Актерское мастерство** | **5** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Публичное выступление. Голос. Речь | 3 | 1 | 2 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | Работа в кадре |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  | 2 |  |  |
| **3.** | **Интервью** | **3** | **1** | **2** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Виды интервью. Структура интервью | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. | Промежуточная аттестация. | 2 |  | 2 | Творческая |  |
|  |  |  |  |  | работа  |  |
| **4.** | **Новости** | **6** | 4 | 2 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Телевизионный репортаж | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. | Стиль и отбор новостей | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. | Ведение в кадре | 2 | 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 | Практическая работа  | 2 |  | 2 |  |  |
| **5.** | **Операторское мастерство** | **8** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Ракурс | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2. | План | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.3. | Работа с камерой | 2 | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4. | Композиция, свет, цвет | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.5. | Репортажная и портретная фотография | 1 |  | 1 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.6 | Практическая работа | 2 | 3 | 4 |  |  |
| **6.** | **Монтаж и обработка** | **7** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Основы видеомонтажа | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2. | Монтаж сюжета | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3. | Монтаж новостей | 1 |  | 1 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6.4. | Обработка фотографий | 2 | 1 | 1 |  |  |
| 6.5. | Практическая работа | 2 |  | 2 |  |  |
| **7.** | **СММ: продвижение в социальных сетях** | **3** | **2** | **1** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **8.**  | **Итоговая аттестация** | **2** | **2** | **2** |  |  |
|  | **Итого**  | **34** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Содержание учебного плана**

**Раздел 1. Введение в тележурналистику**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: Основы журналистики. Структура журналистского текста.

Входной контроль: тестирование.

**Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Работа в кадре.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

**Раздел 3. Интервью**

Теория: структура и виды интервью,

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

**Раздел 4. Новости**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей.

**Раздел 5. Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

**Раздел 6. Монтаж и обработка**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).

**Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях**

**1.4. Планируемые результаты**

*Личностные:*

* развитие познавательной активности к журналистике;
* развитие ценностной ориентации обучающихся;
* развитие навыков работы в команде;
* воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

*Метапредметные:*

* вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
* развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
* развитие навыков публичного выступления – презентации;

*Предметные:*

* базовые навыки интервьюирования;
* навыки сбора и проверки информации;
* навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
* базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
* базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
* практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

 **Формы аттестации**

* Входной контроль – тестовая работа (Приложение 2); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
* Промежуточная аттестация – творческая работа.
* Итоговая аттестация – творческая работа (презентация видеоролика).

**2.4. Оценочные материалы**

**Диагностические материалы**

**Мониторинг образовательного процесса**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в

форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

***Диагностика результативности***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцениваемые** | **Критерии** |  | **Степень выраженности оцениваемого** |  |
| **параметры** |  |  | **параметра** *(критерии оценки)* |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Теоретические | Соответствие теоретических |  | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее  |  |
| знания, | знаний программным требованиям |  | чем ½ объема знаний, предусмотренных |  |
| предусмотренные | (ожидаемым результатам), |  | программой; |  |
| программой | осмысленность и правильность |  | 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных |  |
|  | использования специальной |  |  |
|  |  | знаний составляет более, чем ½; |  |
|  | терминологией |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил |  |
|  |  |  | практически весь объем знаний, |  |
|  |  |  | предусмотренных программой за конкретный |  |
|  |  |  | период |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Практические | Соответствие практических | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее |  |
| умения, | умений программным | чем ½ предусмотренных умений; |  |
| предусмотренные | требованиям (ожидаемым | 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений |  |
| программой | результатам) |  |
|  |  |  |
| составляет более, чем ½; |  |
|  |  |  |
|  |  | 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел |  |
|  |  | практически всеми умениями, |  |
|  |  | предусмотренными программой за |  |
|  |  | конкретный период |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Творческие навыки | Креативность в выполнении | 1 уровень (начальный, элементарный уровень |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | заданий (уровень творчества при | развития креативности) – ребенок в состоянии |  |
|  | создании журналистской | выполнить лишь простейшие практические |  |
|  | продукции) | задания педагога; (1 балл) |  |
|  |  | 2 уровень (репродуктивный уровень) – в |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | основном выполняет задания на основе |  |
|  |  | образца, по аналогии; (2 балла) |  |
|  |  | 3 уровень (творческий уровень) – выполняет |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | творческие практические задания с большой |  |
|  |  | выраженностью творчества (3 балла) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Творческая | Подготовка материалов и | 1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| активность | публикация в СМИ, | публикации, ребенок не демонстрирует |  |
|  | информационных ресурсах | потребность в данной деятельности; |  |
|  | учреждения (сайт, газета, соцсети) | 2 уровень (2 балла) - материал опубликован |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерии оценивания видеороликов** |  |
|  |  |  |
| Критерий | Описание |  |
|  | - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; |  |
|  | -используются продвинутые возможности программы создания |  |
| Технический | видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать |  |
| субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); |  |
| уровень |  |
| - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); |  |
|  |  |
|  | -синхронизация музыки и изображения; |  |
|  | -видеопереходы. |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Языковой уровень: | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в |  |
| полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры |  |
| содержание |  |
| синхронны, логичны и последовательны. |  |
|  |  |
|  |  |  |
| Языковой уровень: | Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и |  |
| профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения |  |
| организация |  |
| информации. |  |
|  |  |
|  |  |  |
| Языковой уровень: | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. |  |
| оформление | Живая речь ценится выше, чем титры. |  |
|  | - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, |  |
|  | творческая новизна); |  |
| Художественный | - режиссура; |  |
| -подбор музыки; |  |
| уровень и |  |
| - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры |  |
| оригинальность |  |
| подобраны соответственно теме; |  |
|  |  |
|  | - порядок представления информации логичен и служит достижению |  |
|  | определенного художественного эффекта. |  |
|  |  |  |

Критерий проявляется:

* в полной мере – 3 балла
* частично – 2 балла
* слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

Приложение 2

**Входной тест по журналистике**

1. Слово «журналистика» заимствовано из а. английского языка б. немецкого языка в. французского языка г. итальянского языка Ответ: в
2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре а. репортажа б. рецензии в. обозрения г. отчета Ответ: а
3. Основной «инструмент» журналиста – это …

а. текст

б. изображение

в. звук

г. слово

Ответ: г

1. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для а. репортажа б. фельетона в. Отчета г. корреспонденции Ответ: а
2. Слово «газета» — это заимствование из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

1. Главная цель журналистского труда состоит в а. сборе информации б. ее обработке

в. создании журналистского текста г. передаче информации Ответ: г

1. Первая печатная газета в России называлась а. «Искра» б. «Ведомости» в. «Друг народа» г. «Вести» Ответ: б
2. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является а. изображение б. звук

в. литературная основа г. комментарий Ответ: в

1. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

1. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является а. осветитель б. редактор в. оператор г. статист Ответ: в
2. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

1. Журнал «Современник» был основан а. Некрасовым б. Чернышевским в. Горьким г. Пушкиным Ответ: г
2. Первый журнал 19 века в России – это а. «Библиотека для чтения» б. «Вестник Европы» в. «Современник» г. «Невский зритель» Ответ: б
3. Первым журналом для женщин в России был а. «Дамский мир» б. «Женский вестник» в. «Работница» г. «Женщина» Ответ: б
4. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать а. 20 % объема вещания б. 40 % объема вещания в. 25 % объема вещания г. 10 % объема вещания Ответ: в

**Критерии оценивания входного контроля:**

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%